



# **Cómo escribir una propuesta exitosa para una subvención**

**Daney Ramírez, MPH**

**Laura González, MPA**

# Por dónde empezar?

- Leer varias veces los términos de referencia
  - Cuáles son los objetivos generales de la subvención?
  - Cuáles son los objetivos específicos?
  - Cómo se alinea mi organización con estos objetivos?
- Realizar investigación relacionada con el problema a abordar
  - Cualitativa y cuantitativa
- Elegir Objetivo general y específico al que se va a aplicar
- Pensar en actividades que cumplen con este objetivo
- Crear una línea de tiempo y fases de ejecución para el proyecto
- Identificar indicadores requeridos y recomendados en esos objetivos
- Crear MARCO LOGICO

# Características de una propuesta exitosa

- Identifica de manera clara el problema a resolver
- Describe **por qué su organización es la mejor calificada** para responder al problema establecido y cumplir las expectativas del financiador
  - *Experiencia en comunidad*
  - *Credibilidad*
  - *Equipo profesional y estable*
- Presenta una **aproximación lógica y estructurada** de la implementación
  - *Plan bien “pensado”*
- Identifica y lista los **pasos y entregables que deben cumplirse** para responder exitosamente al problema propuesto
- Presenta un **calendario de actividades**
- Presenta un presupuesto **detallado y realista**
- Establece **indicadores que permitan evaluar** el progreso del proyecto
- Identifica los **miembros del equipo y describe sus habilidades relevantes** para el proyecto
- Identifica los **posibles riesgos y cómo mitigarlos**



# Herramientas

# Teoría de Cambio

- Actividad
- Output - Proceso
- Outcome/Purpose - Impacto del proceso
- Impact/Goal - lo que se quiere lograr en general y tiene un enfoque más a largo plazo

## Box 2: The If / And / Then logic that underlies the logframe approach

Objectives	Indicators	MoV	Assumptions
Goal			
Purpose			
Outputs			
Activities			
If		then	and

# Cómo definir buenos indicadores?

## Cuantitativos

### SMART

- S- Específico
- M- Medible
- A- Alcanzable
- R- Realístico
- T- Tiempo definido

### Ejemplos de indicadores cuantitativos

- # reuniones
- # participantes
- % aumento ingreso
- \$ dólares otorgados en capital semilla
- Promedio en la escuela
- Resultados en pruebas psicológicas
- Peso y talla

## Cualitativos

### SPICED

- S- Subjetivo
- P- Participativos
- I- Indirecto
- C- Cotejado
- E- Empoderadores
- D- Diversos

### Ejemplos de indicadores cualitativos

- Tendencias en grupos de enfoque
- Entrevistas de Satisfacion
- Evaluaciones Psicológicas

# Cómo definir buenos indicadores?

Al terminar el proyecto, 70% de las mujeres en edad fértil que fueron encuestadas, pueden nombrar por lo menos uno de los beneficios relacionados con fecundidad que resulta de tomar suplementos de ácido fólico.

## SMART

S- Específico  
M- Medible  
A- Alcanzable  
R- Realístico  
T- Tiempo definido

★ Específico- porcentaje de mujeres en edad fértil y conocimiento de beneficios

★ Provee el porcentaje exacto de mujeres en edad fértil.

★ Alcanzable

★ Realistico - OJO

★ Tiempo definido



# Presupuesto - Detallado y Realista

- Salarios competitivos para asegurarse de retener a personal
- Profesionales idóneos
- Personal con experiencia trabajando en proyectos sociales
- Investigación de mercado
- Cotizaciones
- Carga Patronal
- Pensar hasta en el último gasto
- No cubrir construcción





- Que se pueda sostener el programa durante el tiempo (\$\$\$\$)
- Que la persona sea auto-sostenible al final de la intervención
- Que cumpla con SDGs
- Que la persona pueda sostener el cambio deseado en el tiempo
  - Empoderamiento



# Secciones de la propuesta a tener en cuenta

- Problem Statement
- Introduction
- Main objective
- Sub-objectives
- Program Description
- Panned Activities
- Logic Model
- Program Planning and Evaluation
- Budget
- Budget Narrative



**GRACIAS!**



[www.santaanalidera.com](http://www.santaanalidera.com)  
[info@santaanalidera.org](mailto:info@santaanalidera.org)

# Elementos de la propuesta

- Resumen del Programa/Proyecto
- Información sobre la Organización
- Planteamiento del Problema
- Objetivos
- Evaluación del Programa/Proyecto
- Narrativa del Presupuesto
- Métodos y/o Diseño

## Carateristicas de una propuesta exitosa

